PROMOTIONEN 2020

Das Eldora-Promotionsprogramm 2020 wird spannend, vielseitig – und grün.

wir lieben Essen!

Freuen Sie sich mit uns auf viele kulinarische Highlights auf dem Menuplan.

Auch 2020 haben wir wieder eine Kooperation mit Bio Suisse und präsentieren am **BIO FARMER'S DAY** Lebensmittel, die im Einklang mit der Natur produziert werden.

Bei **ACTS OF GREEN** stehen der verantwortungsvolle Umgang mit unseren Ressourcen und nachhaltiges Handeln im Mittelpunkt.

Mit **SMART EATING** machen wir gesundes Essen sexy. Begleitend zur Promotionswoche gibt es im Smart Eating-Magazin Rezepte zum Nachkochen und viel Wissenswertes rund um das Thema «SMART ESSEN. GESUND LEBEN.»

Und mit **URBAN FLAVOURS** reisen wir in fünf beliebte Metropolen dieser Welt und schauen in die Kochtöpfe.

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI
1 Neujahr	1	1	1 urban flavours	1 Tag der Arbeit
2	2	2	2 urban flavours	2
3	3	3	3 urban flavours BEIRUT	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5 Palmsonntag	5
6 Dreikönigstag	6	6	6	6
7	7	7	7	7 BIO FARMER'S DAY
8	8	8	8	8
9 VEGANUARY	9	9	9	9
10	10	10 Jetzt geniessen:	10 Karfreitag	10 Muttertag
11	11 ACTS OF GREEN	11 IHRE WÜNSCHE	11	11
12	12 ACTS OF GREEN	12 WERDEN WAHR	12 Ostern	12 ACTS OF GREEN
13	13 ACTS OF GREEN	13	13	13 ACTS OF GREEN
14	14	14	14	14 ACTS OF GREEN FAIRTRADE MAX HAVELAAR
15	15	15	15	15 ACTS OF GREEN FAIRTRADE MAX HAVELAAR
16 VEGANUARY	16	16	16	16
17	17	17	17	17
18	18 Jetzt mitmachen:	18	18	18
19	19 SIE WÜNSCHEN,	19	19	19
20	20 WIR KOCHEN	20	20 smart eating	20
21	21	21	21 smart eating	21 Auffahrt
22 VEGANUARY	22	22	22 smart eating	22
23	23	23	23 smart eating	23
24	24	24	24 smart eating	24
25	25	25	25	25
26	26	26 BIO FARMER'S DAY	26	26
27 urban flavours	27	27	27	27
28 urban flavours	28	28	28	28
29 urban flavours	29	29	29	29
30 urban flavours HÔ CHÍ	30	30 urban flavours	30	30
31 urban flavours MINH CITY		31 urban flavours BEIRUT		31 Pfingsten

JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Pfingstmontag	1 urban flavours	1 Bundesfeier	1	1 WELT VEGI TAG	1 Allerheiligen	1 urban flavours
2	2 urban flavours	2	2	2	2 WELT VEGAN TAG	2 urban flavours
3	3 urban flavours ATHEN	3	3	3	3 ACTS	3 urban flavours
4	4	4	4	4	4 OF	4 urban flavours WIEN
5	5	5	5	5	5 GREEN	5
6	6	6 GRILLSAISON	6	6 ALPKUH /	6	6
7	7	7	7 Jetzt geniessen:	7 ALPKÄSE	7	7
8	8 GRILLSAISON	8	8 IHRE WÜNSCHE	8	8	8
9	9 GRILLSAISON	9	9 WERDEN WAHR	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10
11 Fronleichnam	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12 KIDS DAY	12
13	13 GRILLSAISON	13 BIO FARMER'S DAY	13	13 OKTOBER-	13	13
14	14	14	14	14	14	14
15	15 GRILLSAISON	15	15	15 FEST	15	15
16	16	16	16	16	16	16
17	17	17 Jetzt mitmachen:	17 BIO FARMER'S DAY	17	17	17
18 FUSSBALL	18	18 SIE WÜNSCHEN,	18	18	18	18
19 EM 2020	19	19 WIR KOCHEN	19	19	19 BIO FARMER'S DAY	19
20	20 GRILLSAISON	20	20	20 smart eating	20	20
21	21	21	21 urban flavours	21 smart eating	21	21
22	22 GRILLSAISON	22	22	22 smart eating	22	22
23	23	23 ACTS	23 urban flavours	23 smart eating	23	23
24	24	24	24 urban flavours	24	24	24 Heiligabend
25	25 GRILLSAISON	25 OF	25 CHICAGO	25	25	25 Weihnachten
26	26	26 GREEN	26	26	26	26 Stephanstag
27	27 GRILLSAISON	27	27	27 OKTOBER-	27	27
28	28	28	28	28 FEST	28	28
29 urban flavours	29 GRILLSAISON	29	29	29	29	29
30 ATHEN	30	30	30	30	30 urban flavours	30
	31	31		31		31 Silvester

*Grau hinterlegte Promotionen werden nicht in allen Restaurants durchgeführt.

SEIT 2016 ORIENTIEREN WIR UNS AN DER VON DER UNO VERABSCHIEDETEN AGENDA 2030 UND IHREN 17 ZIELEN ZUR NACHHALTIGEN GLOBALEN ENTWICKLUNG.

ACTS OF GREEN

GRÜN IST UNSERE LIEBLINGSFARBE – UND DAS NICHT NUR AUF DEM TELLER

Sowohl als Unternehmen als auch in den Restaurants setzt sich die Eldora AG für Nachhaltigkeit, Fairness und Umweltschutz ein – und das schon seit vielen Jahren. Dabei ist uns bewusst, dass wir nicht allein den ganzen Planeten retten können. Aber wir handeln täglich verantwortungsvoll und leisten mit vielen einzelnen guten Taten unseren Beitrag – den ACTS OF GREEN.

Diese guten «grünen Taten» stellen wir nun in einer neuen Zeitung vor. Wir teilen unser Wissen und liefern praktische Alltagstipps: Wann haben eigentlich exotische Früchte Saison, wie lagert man sie richtig und wie vermeidet man Flugware? Wie kann man beim Kochen Strom und Wasser sparen? Worauf sollte man beim Geschirrspülmittelkauf achten?

Doch es wird nicht nur geredet – natürlich wird auch gekocht!

Während der Promotion, die 2020 gleich viermal stattfindet, stellen wir die nachhaltige Küche in den Vordergrund. Themen sind z. B. köstliche Food-Save-Gerichte oder wie man auch trotz weniger Fleisch auf nichts verzichten muss – die Rezepte liefern wir in der Zeitung gleich mit. Umweltschonend zu essen bedeutet nicht asketischen Verzicht, vielmehr geht es um den richtigen Mix aus Nahrungsmitteln und Genuss mit gutem Gewissen.

Fairtrade Break

Mai

Geniessen Sie Ihre Pause mit unseren Max Havelaar Fairtrade-Produkten.

Wir kochen fair

August / September

Wir kochen fair! Heute gibt's ein Menu mit vielen Max Havelaar-Produkten.

Welt Vegi Tag

1. Oktober

Öfters mal vegetarisch zu Essen tut uns und der Umwelt gut. Machen Sie mit!

Welt Vegan Tag

Im November

Zum Welt-Vegan-Tag gibt es ein leckeres Menu ganz ohne tierische Produkte.

Sie wünschen, wir kochen

DAS KULINARISCHE WUNSCHKONZERT

Möchten Sie Ihr Lieblingsessen auf dem Menuplan sehen? Dann schreiben Sie es auf den Talon, der während der Woche «Sie wünschen, wir kochen» ausliegt. Sie können auch ein ganzes Rezept einreichen. Wir wählen aus allen Einsendungen fünf Gerichte aus, die wir während der Woche «Ihre Wünsche werden wahr» kochen.

VEGANUARY

PROBIER'S VEGAN. DIESEN JANUAR.

Der Hype um den Beyond Burger 2019 zeigt: Vegan ist keine Nischenbewegung mehr, sondern mitten in unserer Gesellschaft angekommen.

Die weltweite Kampagne **«Veganuary»** (Vegan + January) will nun alle Menschen dazu inspirieren, im Januar eine rein pflanzliche Ernährung auszuprobieren.

Ein guter Grund mitzumachen ist die aktuelle Klimaproblematik, denn zur Herstellung von veganem Essen wird wesentlich weniger Agrarland beansprucht und verbraucht so um einiges weniger CO^2 und Wasser.

Vom veganen Burger bis zum indischen Kichererbsen-Curry: Im Januar bieten wir in vielen Eldora-Restaurants die Möglichkeit köstlich vegan zu essen.

Mehr zur globalen Kampagne unter *veganuary.ch*

urban flavours

KULINARISCHES SIGHTSEEING DURCH DIE METROPOLEN DER WELT

In Grossstädten kommen Menschen mit unterschiedlichster Herkunft, Kultur und kulinarischem Hintergrund zusammen. Gemeinsam prägen sie das gastronomische Stadtbild von Street Food bis Fine Dining. Lassen Sie sich von uns in fünf Metropolen entführen, welche unterschiedlicher nicht sein könnten. Während man in den hektischen Strassen von Hô Chí Minh City auf einem einfachen Plastikstuhl eine Pho Bo schlürft, beisst man in einer Blues-Bar in Chicago lieber in einen Hot Dog. Doch eines haben die Städte gemeinsam: sie alle sprühen nur so von «Urban Flavours».

Alpkuh Patenschaft

FEINSTER ALPKÄSE VON UNSEREN ALPKÜHEN

Eldora unterstützt seit 2015 die Bauernfamilie Roffler im Prättigau (Graubünden) und übernimmt für jedes Eldora Restaurant die Patenschaft einer Alpkuh. Den Sommer verbringen die Kühe auf der schönen Alp Valpun auf rund 1882 m. ü. M., wo sie sich den ganzen Tag Bergkräuter schmecken lassen. Die Milch wird zu wunderbar würzig-rahmigem Alpkäse verarbeitet, der im Herbst auf den Menuplan unserer Restaurants kommt und auch zum Verkauf angeboten wird.

BIO FARMER'S DAY

BIOSUISSE

WO BIO DRAUFSTEHT, IST NATUR PUR DRIN

Bio bedeutet nachhaltiges Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Biodiversität, Tierwohl, Ressourcenschutz und natürlicher Geschmack stehen hierbei im Vordergrund und werden durch strenge Auflagen gesichert. Bio Suisse-Betriebe verpflichten sich übrigens, ihren gesamten Betrieb biologisch zu führen, nicht nur einzelne Produktionszweige (mehr dazu auf www.bio-suisse.ch). Wir rücken in Zusammenarbeit mit Bio Suisse die tollen, naturbelassenen Produkte von Schweizer Bio-Bauern einen Tag lang ins Rampenlicht.

We love fair food

FAIRTRADE BREAK · WIR KOCHEN FAIR · FAIRTRADE MAX HAVELAAR

NACHHALTIG PRODUZIERT, FAIR GEHANDELT

Das Gütesiegel der Non-Profit-Organisation Max Havelaar steht für nachhaltig angebaute und fair gehandelte Produkte. Es garantiert Mindestpreise, langfristige Handelsbeziehungen, würdige Arbeitsbedingungen und eine umweltschonende Produktion in Entwicklungs- und Schwellenländern. Wir bringen die Produkte auf den Teller.

smart eating

CLEVER ESSEN MIT DEM ELDORA ERNÄHRUNGSPROGRAMM

Ein gesunder Lifestyle ist «in» und zieht sich durch alle Bereiche unseres Lebens. Das Essverhalten hat einen entscheidenden Einfluss auf unser Wohlbefinden, weshalb das Interesse an Nährstoffen, Kalorien und Zubereitungsart der Speisen stark gewachsen ist.

Mit dem Eldora Ernährungsprogramm «Smart Eating» machen wir gesundes Essen sexy.

«Smart Eating» basiert auf den Richtlinien der SGE für ausgewogene Ernährung am Arbeitsplatz. Konkret erwartet Sie bei «Smart Eating» leckere Gerichte, die …

- maximal 600 Kalorien enthalten,
- salz- und fettarm sind,
- extra schonend zubereitet werden,
- einen hohen Proteinanteil aufweisen,
- gesund, genussvoll und sexy sind.

Begleitend zur Promotionswoche gibt es zweimal pro Jahr in unserem **Smart Eating-Magazin** die Rezepte zum Nachkochen sowie viel Wissenswertes und Unterhaltsames rund ums Thema «SMART ESSEN. GESUND LEBEN.»

Fussball EM

15. – 19. Juni
Probieren Sie sich in dieser Woche durch die Länderküchen der Mannschaften.

Grillsaison

Im Sommer…
…heizen wir bei schönem Wetter auf der Terrasse den Grill ein.

Oktoberfest

Im Oktober…
…blickt die Welt nach Bayern. Auch bei uns gibt's Klassiker aus dem Bierzelt zu geniessen.

Kids Day

12. November
Wir heissen Ihre Kinder am Zukunftstag herzlich willkommen.